

بررسی میزان اعتیاد به اینترنت در استفاده کنندگان از کافی نت های شهرستان بیرجند در سال ۱۳۹۵

رضا عبدالله زاده^۱، رقیه مهران پور^۲

^۱ کارشناس ارشد اپیدمیولوژی، مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی بیرجند، بیرجند، ایران، آکارشناس مدیریت، مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی بیرجند، بیرجند، ایران

مجله طب پیشگیری سال سوم شماره سوم پاییز ۹۵ صفحات ۱۳-۸

چکیده

مقدمه: با رشد و اهمیت کامپیوتر و اینترنت در زندگی روزمره، مردم هر روز بیشتر و بیشتر به اینترنت دسترسی پیدا می کنند. این شبکه جهانی آگاهی بخش، مهیج، سرگرم کننده و بسیار جذاب است. اینترنت در کنار فواید بسیار فراوانی که دارد، مضراتی هم می تواند داشته باشد، که یکی از این مضرات اعتیاد به اینترنت می باشد. لذا هدف مطالعه حاضر بررسی میزان اعتیاد به اینترنت در استفاده کنندگان از کافی نت های شهرستان بیرجند می باشد.

روش ها: پژوهش حاضر یک مطالعه تحلیلی مقطعی می باشد، جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه کاربران اینترنت کافینت های سطح شهر سستان بیرجند بود که در نیمه اول سال ۱۳۹۵ در کافینت حضور داشتند. از جامعه آماری پژوهش، ۲۵۰ نفر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود که در دو بخش تنظیم شد، بخش اول اطلاعات دموگرافیک شامل سن، جنس، شغل، سطح تحصیلات و نیز سئوالاتی در مورد ساعات استفاده از اینترنت در طول هفته، زمان استفاده و دلیل استفاده از اینترنت و بخش دوم، پرسشنامه استاندارد تشخیص اعتیاد اینترنتی، کیمبرلی یانگ بود. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های آماری توصیفی و استنباطی استفاده گردید.

نتایج: در این مطالعه ۲۵۰ نفر از کاربران اینترنت شرکت کردند، با توجه به توزیع افراد مورد بررسی، ۵۱/۲ درصد شرکت کنندگان مرد و ۴۸/۸ درصد زن بودند. نمونه های مورد مطالعه بر اساس نمره آنان در آزمون اعتیاد به اینترنت یانگ به چهار گروه تقسیم شدند. از مجموع ۲۵۰ نفر، نتایج پژوهش حاضر گویای آن است که از نظر شیوع اعتیاد به اینترنت ۶۲ درصد در حد خفیف، ۶/۸ درصد در حد معمول، ۲۶ درصد در حد متوسط و ۵/۲ درصد در حد شدید قرار داشتند. میانگین و انحراف معیار امتیاز وابستگی به اینترنت در این مطالعه $2/12 \pm 1/5$ بود که بیان کننده وابستگی نمونه های مورد بررسی به اینترنت در حد خفیف بود.

نتیجه گیری: با توجه به شیوع اعتیاد اینترنتی و اهمیت آن بایستی به این مقوله توجه جدی شود و مسئولین امر که متولی امر سلامت می باشند در زمینه فرهنگ سازی مناسب و آموزش صحیح استفاده از اینترنت برنامه ریزی نمایند.

کلیدواژه ها: اعتیاد به اینترنت، استفاده کنندگان از اینترنت، شهرستان بیرجند

نویسنده مسئول:

رضاعبدالله زاده

مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر

سلامت، دانشکده بهداشت، دانشگاه

علوم پزشکی بیرجند، بیرجند، ایران

تلفن: ۰۹۱۲۵۷۰۰۹۸۹۱+

پست الکترونیکی:

rezaabdollahzadh57@yahoo.com

دریافت مقاله: ۹۵/۳/۱۰ پذیرش مقاله: ۹۵/۶/۱۴

است که جذابیت آن را صد چندان می کند و ارتباطات از طریق کامپیوتر و اینترنت بخشی از واقعیت زندگی است اینترنت و کامپیوتر بر تمام افراد و در سنین مختلف تأثیر گذاشته است. شاید بتوان گفت که در دنیای امروز تکنولوژی اینترنت و کامپیوتر، اثربخشترین ابزار به حساب می آیند و در تمام

مقدمه:

اینترنت یک وسیله ارتباطی بسیار مهم است و زندگی روزانه ما را در خانه، محیط آموزشی و محیط کار تغییر داده است. اینترنت نه تنها کاربردهای فراوانی در زندگی روزمره بشر امروز دارد، بلکه واجد ویژگی های خاص و منحصر به فردی

همزمان با دسترسی گسترده افراد به اینترنت، شاهد نوع جدیدی از اعتیاد، یعنی اعتیاد اینترنتی هستیم که مسأله خاص عصر اطلاعات است. همانند انواع دیگر اعتیاد، اعتیاد به اینترنت نیز با علایمی هم چون اضطراب افسردگی، کج خلقی، بی قراری، افکار وسواسی یا خیال بافی راجع به اینترنت همراه است. از طرفی در عین حال که روابط این افراد به ویژه نوجوانان در جهان مجازی افزایش می یابد، در مقابل، از دامنه روابط آنان در جهان واقعی کاسته می شود، ضمن آن که احتمال لطمه دیدن عملکرد آموزشی و تحصیلی نیز وجود دارد (5).

ویزشفرد در سال ۱۳۸۴ در مطالعه ای با عنوان بررسی میزان اعتیاد به اینترنت در استفاده کنندگان از کافی نت های شهر لار به این نتیجه رسید که در بین نمونه ها ۱۷/۵ درصد دچار اعتیاد خفیف و ۲/۲ درصد دچار اعتیاد شدید به اینترنت بودند (6).

آهنگر زاده رضایی و همکاران در مطالعه خود به عنوان بررسی اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی ارومیه در سال ۱۳۹۱ به این نتیجه رسیدند که ۷/۷ درصد دانشجویان کاربر معمولی، ۲۶ درصد اعتیاد خفیف، ۵/۷ درصد اعتیاد متوسط و ۵ درصد اعتیاد شدید به اینترنت دارند (7).

نتایج مطالعه وهابی و همکاران در سال ۱۳۹۳ با عنوان بررسی میزان اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی کردستان و برخی عوامل مرتبط نشان داد، که ۴/۷٪ هیچگونه وابستگی ای به اینترنت ندارند ۶۵/۲٪ وابستگی خفیف، ۲۵/۸٪ وابستگی متوسط و ۴/۴٪ دارای وابستگی شدید به اینترنت هستند (8).

با توجه به پیامدهای اعتیاد به اینترنت برای کاربران معتاد از جمله تغییر یافتن سبک زندگی به منظور صرف زمان بیشتر در اینترنت، بی توجهی به سلامت روان، اجتناب از فعالیت های مهم زندگی، کاهش روابط اجتماعی، نادیده گرفتن خانواده و دوستان، مشکلات مالی ناشی از هزینه های اینترنت و مشکلات تحصیلی، لازم است مسئله اعتیاد به اینترنت و ابعاد آن مورد توجه جدی قرار گیرد (9).

بررسی شیوع اعتیاد به اینترنت جهت ارائه آمار صحیح جهت پیشگیری و اقدامات لازم برای درمان موارد موجود کمک قابل ملاحظه ای خواهد بود. لذا هدف از این مطالعه بررسی میزان

حوزه های علمی، تجاری، تعلیم و تربیت، فرهنگ، سیاست و غیره تأثیرگذار بوده است کامپیوتر و نفوذ گسترده ای آن در دنیای امروز باعث شده که هر کسی به نحوی با این تکنولوژی درگیر شده و با آن سروکار داشته باشد. این تقاضای فزاینده به تکنولوژی اینترنت برای بسیاری از افراد با مشکلات عمده بهداشت روانی و ارتباطات اجتماعی ناسالم همراه بوده است (۱). در آمار ی که بر اساس اعلام مرکز مدیریت توسعه ملی اینترنت ارائه شده، ضریب نفوذ مشترکان در سال ۱۳۸۷ حدود ۲۱/۸ درصد و ضریب نفوذ کاربران در پایان سال ۱۳۹۲ این میزان ۶۱/۰۶ درصد اعلام شده است (۲).

اینترنت ابزار سودمندی است که محدودیت جغرافیایی بشر را از بین برده و به علت ویژگی های جذاب و منحصر به فرد در برقراری ارتباطات بین فردی و زندگی روزمره استفاده از آن در اقصی نقاط جهان همگانی شده است. با وجود این، استفاده مفرط از آن پیامدهای منفی ویژه ای را نیز به دنبال دارد (۳).

اینترنت به خودی خود ابزار بی ضرری است، اما استفاده بیش از حد و نادرست از آن اعتیاد به اینترنت را به دنبال دارد که این پدیده شکل عمده ای برای بهداشت روانی جامعه ایجاد کرده است. اعتیاد اینترنتی، انسانها را به افرادی رها شده تبدیل کرده و بر روابط آنها تأثیر می گذارد. در نتیجه، استفاده بیش از حد از اینترنت، بهره وری و بازده کاری کاربران اینترنت، پایین می آید آنان با تأخیر به محل کار می روند و دچار کم کاری می شوند عدم تحرک جسمی و چاقی به همراه علایمی چون درد کمر درد پشت و ماهیچه، از دیگر تبعات این مسئله اند این کاربران حتی در صورت کناره گیری از اینترنت، دچار علایم اختلال می شوند (4).

متخصصان معتقدند که مانند تمامی انواع دیگر اعتیادها، اعتیاد اینترنتی، نوعی اختلال و بی نظمی روانی اجتماعی با مشخصه هایی چون تحمل (نیاز به افزایش زمان لازم برای کسب مطلوبیت برابر با زمان های اولیه استفاده)، علایم کناره گیری (به ویژه ویژه اضطراب و بی حوصلگی)، اختلالات عاطفی (افسردگی، تندخویی و بدخلقی) و از هم گسیختگی روابط و مناسبات اجتماعی (کاهش و یا فقدان روابط اجتماعی به لحاظ کمی یا کیفی) است (2).

روایی پرسشنامه به روش روایی هم زمان برابر، ($r=0/81$)، روایی افتراقی ($r=0/62$) و سه نوع پایایی ($r=0/7$) و تنصیف ($r=0/64$) و بازآزمایی ($r=0/47$) به علاوه، روایی صوری و محتوایی این پرسشنامه به تأیید ده تن از متخصصان فناوری و یادگیری الکترونیکی رسیده است (2).

بعد از تکمیل پرسشنامه ها فرم اطلاعات کد گذاری و داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS ویرایش ۱۶ تحلیل شدند. برای تعیین معنی دار بودن تفاوت متغیرها از آزمون t-test و آنوا استفاده شد و سطح معنا داری $p < 0.05$ در نظر گرفته شد.

نتایج:

در این مطالعه ۲۵۰ نفر از کاربران اینترنت شرکت کردند، با توجه به توزیع افراد مورد بررسی، ۵۱/۲ درصد شرکت کنندگان مرد و ۴۸/۸ درصد زن بودند. ۲۹/۱ درصد مراجعین در گروه سنی ۱۰ تا ۲۰ سال، ۵۹/۷ درصد در گروه سنی ۲۰-۳۰ سال، ۱۱/۲ درصد بیشتر از ۳۰ سال داشتند، که ۸۴/۲ درصد مجرد و ۱۵/۸ درصد متاهل بودند. همچنین میزان تحصیلات ۳۲/۳ درصد از مراجعین دیپلم، ۳۰/۲ درصد ابتدایی و راهنمایی و ۳۷/۵ درصد تحصیلات دانشگاهی بود.

نمونه های مورد مطالعه بر اساس نمره آنان در آزمون اعتیاد به اینترنت یانگ به چهار گروه تقسیم شدند. از مجموع ۲۵۰ نفر، نتایج پژوهش حاضر گویای آن است که از نظر شیوع اعتیاد به اینترنت ۶۲ درصد در حد خفیف، ۶/۸ درصد در حد معمول، ۲۶ درصد در حد متوسط و ۵/۲ درصد در حد شدید قرار داشتند (جدول ۱). میانگین و انحراف معیار امتیاز وابستگی به اینترنت در این مطالعه $15/1 \pm 42/12$ بود که بیان کننده وابستگی نمونه های مورد بررسی به اینترنت در حد خفیف بود.

درصد	فراوانی	شاخص آماری میزان اعتیاد
۶/۸	۱۷	۱۹ تا ۴۰ (معمولی)
۶۲	۱۵۵	۴۹ تا ۷۰ (خفیف)
۲۶	۶۵	۷۹ تا ۱۰۰ (متوسط)
۵/۲	۱۳	۱۰۰ تا ۱۰۰ (شدید)
۱۰۰	۲۵۰	جمع

اعتیاد به اینترنت در استفاده کنندگان از کافی نت های شهرستان بیرجند می باشد.

روش ها:

پژوهش حاضر یک مطالعه تحلیلی-مقطعی می باشد جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه کاربران اینترنت کافینت های سطح شهر بیرجند بود که در نیمه اول سال ۱۳۹۵ در کافینت حضور داشتند. از جامعه آماری پژوهش، ۲۵۰ نفر با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای بدین صورت انتخاب شدند که ابتدا از بین هر یک از ۴ ناحیه شهر بیرجند بر اساس تقسیم بندی سازمان مدیریت و برنامه ریزی شهر داری، ۴ کافی نت انتخاب شد یعنی مجموعاً ۱۶ کافی نت و سپس به طور تصادفی افرادی که به کافی نت مراجعه می کردند انتخاب می شدند.

پژوهشگر در ابتدا هدف از انجام مطالعه و روش کار را توضیح داده و بعد از جلب رضایت افراد، از آنها رضایت نامه آگاهانه گرفته شد. همچنین به شرکت کنندگان اطمینان داده شد، اطلاعات بی نام بررسی شده و محرمانه خواهد ماند و در صورت تمایل نتایج مطالعه به آنها منعکس خواهد شد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود، که در دو بخش تنظیم گردیده است. بخش اول اطلاعات دموگرافیک شامل سن، جنس، شغل، سطح تحصیلات و نیز سئوالاتی در مورد ساعات استفاده از اینترنت در طول هفته، زمان استفاده و دلیل استفاده از اینترنت و بخش دوم پرسشنامه، تشخیص اعتیاد اینترنتی، این پرسشنامه توسط کیمبرلی یانگ در سال ۱۹۹۸ ساخته شده است، این پرسشنامه شامل بیست سؤال است که با مقیاس پنج قسمتی لیکرت، طیفی از پاسخ ها، از هیچ وقت نمره یک تا همیشه نمره پنج، امتیاز بندی شده است دامنه ی نمرات این آزمون از 0 تا 100 است. هر چه نمره ی فرد بیشتر باشد وابستگی و اعتیاد او به اینترنت بیشتر خواهد بود. نمرات پرسشنامه به چهار طبقه تقسیم بندی شد، نمره ۰ تا ۱۹ کاربر معمولی، نمره ۲۰-۴۹ کاربر دارای اعتیاد خفیف، نمره ۵۰-۷۹ کاربر دارای اعتیاد متوسط و نمره ۸۰-۱۰۰ کاربر دارای اعتیاد شدید به اینترنت است.

قابلیت اعتماد و اعتبار پرسشنامه اعتیاد به اینترنت از طریق داده های تجربی فراوانی مورد تأیید قرار گرفته است در ایران نیز روایی و پایایی این پرسشنامه توسط علوی و همکاران در سال 1389 مورد تأیید قرار گرفته و نتایج زیر به دست آمده است:

نتایج این مطالعه نشان می دهد بین سن و اعتیاد به اینترنت رابطه آماری معنی داری وجود دارد ($p < 0/05$) و در گروه سنی ۱۰ تا ۲۰ سال بیشتر از سایر گروه های سنی در معرض اعتیاد به اینترنت قرار دارند.

بین میزان وابستگی به اینترنت و میزان آشنایی با رایانه ($p < 0/02$) و میزان آشنایی با اینترنت ($p < 0/01$)، رابطه آماری معنی داری بود.

در مطالعه حاضر بین جنسیت و اعتیاد به اینترنت رابطه معنی داری به دست نیامد ($p < 0/08$)، همچنین در این بررسی بین سطح تحصیلات و اعتیاد به اینترنت رابطه معنی داری وجود نداشت ($p < 0/07$).

بحث و نتیجه گیری:

نتایج مطالعه حاضر نشان داد که از نظر شیوع اعتیاد به اینترنت در نمونه های مورد تحقیق ۱۲ درصد در حد خفیف، ۶/۸ درصد در حد معمول، ۲۶ درصد در حد متوسط و ۵/۲ درصد در حد شدید قرار داشتند. درگاهی و همکاران در سال ۱۳۸۶ در تحقیقی به بررسی اعتیاد به اینترنت و عوامل مؤثر بر آن در ساکنان منطقه ۲ غرب تهران پرداخته است. هدف از انجام این مطالعه بررسی مشکل اعتیاد به اینترنت و ویژگی های رفتاری، شخصیتی و جمعیتی کاربران بر حسب درجه اعتیاد آنها بود. در این بررسی ۳۰ درصد کاربران به اینترنت اعتیاد داشتند و همه آنها درجات مختلفی از رفتارهای روانی اجتماعی مانند احساس بیگانگی با خود، احساس ضعف و ناتوانی در انجام امور، رفتار ناهنجار اجتماعی، اجتماع گریزی، درون گرایی و رفتار احساسی را از خود نشان دادند. همچنین تمایل نوجوانان به اینترنت بسیار شدیدتر از سایر گروه های سنی بود (۱۰). زنجانی و همکاران در سال ۱۳۹۲ در مطالعه خود با عنوان شیوع اعتیاد به اینترنت در دانشجویان پیام نور استان سمنان نشان دادند که ۲۳/۸ درصد دانشجویان اعتیاد متوسط و ۱/۸ درصد اعتیاد شدید به اینترنت دارند (۲). همچنین ویزشفر در سال ۱۳۸۴ در مطالعه خود با عنوان بررسی میزان اعتیاد به اینترنت در استفاده کنندگان از کافی نت های شهر لار به این نتیجه رسید که ۱۷/۵ درصد دچار اعتیاد خفیف و ۲/۲ درصد دچار اعتیاد شدید به اینترنت می باشند (۶). نتایج مطالعه حسن زاده و همکاران در سال ۱۳۸۸ با عنوان اعتیاد

به اینترنت در دانشجویان نشان داد که از نظر شیوع اعتیاد به اینترنت ۸۲ درصد در حد خفیف، ۰/۴ درصد در حد معمولی، ۱۷/۲ درصد در حد متوسط و ۰/۴ درصد در حد شدید، قرار دارند (۱). همچنین نتایج مطالعه نصراللهی و همکاران با عنوان بررسی اعتیاد به اینترنت و عوامل مرتبط با آن در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی کردستان طی سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ نشان داد ۳۸/۹ درصد دانشجویان از نظر اعتیاد به اینترنت کاربر معمولی، ۳۰/۲ درصد خفیف، ۲۳ درصد متوسط و ۷/۹ درصد اعتیاد شدید به اینترنت دارند (۱۱)، که این نتایج تقریباً با نتایج مطالعه حاضر همخوانی دارد.

در این بررسی بین جنسیت و اعتیاد به اینترنت رابطه معنی داری به دست نیامد. زنجانی و همکاران نیز در مطالعه خود به این نتیجه رسیدند که بین جنس و اعتیاد به اینترنت رابطه معنی داری وجود ندارد (۲). همچنین پیرزاده و همکاران نیز در مطالعه خود به این نتیجه رسیدند که بین جنس و اعتیاد به اینترنت رابطه معنی داری وجود ندارد (۱۲) که با نتایج مطالعه حاضر همخوانی دارد. ولی احمدی و همکاران در مطالعه خود با عنوان بررسی میزان شیوع اعتیاد به اینترنت و رابطه آن با ویژگی های جمعیت شناختی در بین دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی نشان دادند که در میان کاربران معتاد بین دو جنس تفاوت آماری معناداری وجود دارد و میزان شیوع اعتیاد به اینترنت در دختران بیشتر از پسران است (۹). همچنین ویزشفر در مطالعه خود نشان داد که بین جنس و اعتیاد به اینترنت رابطه آماری معنی داری وجود دارد و اعتیاد در زنان بیشتر از مردان می باشد که با نتیجه این مطالعه ناهمسو می باشد (۶).

یافته دیگر این تحقیق این بود که بین سن و اعتیاد به اینترنت رابطه آماری معنی داری وجود دارد ($p < 0/05$) و گروه سنی ۱۰ تا ۲۰ سال بیشتر از سایر گروه های سنی در معرض اعتیاد به اینترنت قرار دارند. نتایج مطالعه ویزشفر نیز نشان می دهد بین سن و اعتیاد به اینترنت رابطه آماری معنی داری وجود دارد و گروه سنی ۱۳ تا ۱۸ سال بیشتر از سایر گروه های سنی در معرض اعتیاد به اینترنت قرار دارند (۶). نتایج این مطالعه و سایر مطالعات ذکر شده در ایران و کشور های دیگر بیان گر آن است که میزان وابستگی به اینترنت در گروه های سنی پایین تر بیش از گروه های سنی دیگر است. این مسئله می تواند به

جای آن دارد به این پدیده به عنوان یک مشکل بهداشتی که اغلب گریبان گیر نسل جوان و آینده ساز جامعه می باشد توجه جدی گردد و با آموزش در خانواده ها، مدارس و دانشگاه ها فرهنگ استفاده صحیح از کامپیوتر و اینترنت آموزش داده شود.

سپاسگزاری:

از همه کاربران اینترنت و مسئولین کافینت های شهرستان بیرجند که در این تحقیق ما را یاری نمودند تا بتوانیم این مطالعه را به نحو احسن انجام دهیم تشکر و قدر دانی می گردد.

خاطر خصوصیات و ویژگی های این گروه سنی که در دوران جوانی و نوجوانی هستند باشد.

اعتیاد به اینترنت پدیده ی جدیدی است که بسیاری از افراد از آن بی اطلاع هستند. با توجه به عواقب اعتیاد به اینترنت بر سلامت فردی، اجتماعی، ارتباطی، خانوادگی و اقتصادی افراد باید توجه جدی تری به این اختلال داشت. باید جوانان را ضمن آشنا کردن با آسیب های اینترنتی و عوارض سوء آن، به کاربرد هر چه بیشتر و مفید از اینترنت تشویق نمود و برای افراد مبتلا به اعتیاد شدید به اینترنت باید راهکارهای درمانی ویژه ای تدارک دید و آن ها را به ترک اعتیاد و استفاده صحیح هدایت نمود. آشنایی والدین با علائم و عوارض اعتیاد به اینترنت در تشخیص افراد مبتلا و درمان آن ها کمک کننده است. از آن جا که پیشگیری بر درمان مقدم است و با توجه به نتایج این تحقیق

References

منابع

- Hassanzadeh R. Internet addiction in students: a threat to mental health. *Health Management* 2009;1(3):78-85.
- KhatibZanjani N, Agah Heris M. The Prevalence of Internet Addiction among the Students of Payam Noor University, Semnan Province. *Media*. 2014; 5 (2) :1-7.
- Sepehrian F, Jokar L. Surveying internet addiction prevalence rate among Orumiyeh Universities' students and its predicting factors. *Journal of Daneshvar (Raftar)*. 2011; 1(45):51- 60.
- Bayrami M, Movahedi Y, Karazi Notash H, Albort S. Comparison of Social Acceptance and Public Health Students with and without Internet Addiction. *chj*. 2015; 9 (2) :20-28.
- Azadi Haji Mosavi M. The relationship between Internet addiction and anxiety in students. *Journal of Educational Psychology*. 2014;5(1):21-34.
- Vizeshfar F. Assessment of the internet addiction between Larian net user. *Quarterly Journal of Fundamentals of Mental Health*. 2005; 7(25- 26): 27-33.
- Ahangarzadeh Rezaei S, Moradi Y. Internet adicthinstady at urmia university studrnst medical sciences . *J Urmia Nurs Midwifery Fac*. 2015; 13 (5) :434-439.
- Vahabi A, Vahabi B, Rajabi N, Taifuri S, Ahmadian M. Evaluation of internet addiction and its related factors in the students of Kurdistan University of Medical Sciences. *J Med Edu Dev*. 2015; 8 (19) :99-110.
- Ahmadi H, Mohammadi F, Sohrabi M. Prevalence of internet addiction and its relationship with demographicharacteristics among Allameh Tabatabai University. *ducational Psychology*.2012;25(8):20-34.
- Dargahi H, Razavi SM .Internet addiction and its influencing factors in residents of Zone 2 West of Tehran. *J Monitoring*. 2006,6(3):265-272.
- nasrollahi S, Shahsavari S, Salehi R, Abedi M, Sadeghi S, Hedayati Nia S et al . A Survey of Internet Addiction and its Related Factors in Students of Kurdistan University of Medical Sciences . *Zanko J Med Sci*. 2015; 16 (48) :1-9.
- Pirzadeh A. The relation between general health and internet addiction in Medical Students, Isfahan, Iran. *J Health Syst Res*. 2012; 8(1):52- 58.

Studying the level of Addiction to Internet among Internet Centers' users of Birjand County in 2016

R. Abdollahzadeh¹ R. Mehranpour²

MSc in Epidemiology, Research Center of social factors influential on health, Faculty of Health, Birjand University of Medical Sciences, Birjand, Iran¹

MSc in Management, Research Center of social factors influential on health, Faculty of Health, Birjand University of Medical Sciences, Birjand, Iran²

(Received 30May, 2017 Accepted 4Sep, 2017)

ABSTRACT

Introduction: Given the increasing growth and importance of net and computer in people's daily life, internet becomes more and more accessible nowadays. This global network is informative, exciting, interesting, and attractive. However, internet alongside its benefits has some disadvantages including internet addiction. Therefore, the present study aims to study the level of addiction to internet among internet centers' users of Birjand county.

Methods : This is an analytical and cross-sectional study and study population includes all internet centers' users of Birjand in the first half of 2016. To conduct this study, 250 net users were selected through random sampling. Data were collected by Kimberli Yung's Standard Questionnaire of Internet Addiction Diagnosis. Descriptive and analytical statistics were applied for data analysis.

Results: In the present study, 250 internet users participated that 51.2% and 48.8% of them were male and female, respectively. Samples were classified into 4 groups according to their scores in Yung's test of internet addiction. The results of the present study indicate that 62%, 6.8%, 26% and 5.2% of users were respectively afflicted with minor, usual, medium, and sever level of internet addiction. Mean score of dependency to internet was 15.1 ± 42.12 indicating the minor dependence of samples to internet.

Conclusion: Given the high prevalence of internet addiction, it is suggested that this issue be taken into account. In this regard, health authorities should plan educational programs towards appropriate internet usage and culture.

Key words: Internet addiction, Internet users, Birjand county.

Correspondence:

R. Abdollahzadeh
Research Center of social
factors influential on health,
Faculty of Health, Birjand
University of Medical
Sciences, Birjand, Iran

Tel: +989105091257

Email

:rezaabdollahzadh57@yahoo.com